LICEO SCIENTIFICO STATALE "T. CALZECCHI ONESTI"
Via dei Mille n.2 63900 Fermo (FM)
PEC APPS030005@pec.istruzione.it E-mail APPS030005@istruzione.it
Tel: 0734/224005 - Fax: 0734/224379 - C.F. 81003740446 - Cod. Mecc. APPS030005

PROGRAMMA FINALE

ANNO SCOLASTICO
2023- 2024

DISCIPLINA
LINGUA E CULTURA STRANIERA INGLESE

DOCENTE
CHETI TRAINI

CLASSE 3 GSP

CORSO SCIENTIFICO

POTENZIAMENTO LINGUA INGLESE

Unit 1 – Get going!

Conoscenze

GRAMMAR

Present perfect simple vs Past simple (p. 19 >> VIDEO) Present perfect simple: just, already, yet, still (p. 20 >> VIDEO)Present perfect simple and continuous: for and since (p. 20)
Present perfect simple vs Present perfect continuous (p. 20 >> VIDEO)
Phrasal verbs (p. 23 >> VIDEO)

VOCABULARY

Outdoor activities and extreme sports (p. 19)Collocations with sport (p. 21)
Sports equipment (p. 21)Sports idioms (p. 23)
Phrasal verb: come (Phrasal verb Goals p. 246 >> VIDEO)

COMMUNICATION

Discussing sports (pp. 18, 19, 21)
Talking about extreme sports and outdoor activities (pp. 19, 23)Making suggestions and negotiating (p. 24 >> VIDEO)

SOFT SKILLS

Teamwork (p. 25)

CULTURE

You're never bored with a board! (five board sports) (p. 18 >> VIDEO)
Right up your street? (learning about street luge) (p. 22)
Ironman – the ultimate challenge (pp. 26-27)

Abilità

LISTENING

B1 capire gli elementi principali in un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari: istruzioni per snorkelling e per arrampicata in parete (p. 21)B2 capire un'intervista con un concorrente per l'Ironman (p. 27)

READING

B1 leggere velocemente brevi testi e trovare informazioni importanti: esperienze di sport da tavola (p. 18), esempi di lavoro di squadra (p. 25)
B1 capire i punti essenziali di brevi articoli di giornale su temi attuali e noti: losport del luge (p. 22)
B2 leggere e capire articoli specialistici che esulano dal campo delle proprie attività: alcuni casi di persone attratte dalla competizione Ironman (pp. 26-27)

SPEAKING

B1 partecipare a una conversazione relativa a sport da tavola (p. 18), attività all'aperto (p. 19), equipaggiamento sportivo (p. 21), lo sport del luge e altri sport estremi (p. 23)
B1 partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, dando suggerimenti e giungendo a un accordo (p. 24)
B1 scambiare un punto di vista personale su attività sportive all'aperto (p. 24)

WRITING

B1 scrivere un breve testo su uno sport o un'attività all'aperto che piace (p. 19)
B1 scrivere un'email informale (Writing Goals p. 256)

MEDIATION

B1 invitare altri a contribuire con le loro esperienze (pp. 19, 21) e a chiarire le ragioni delle loro opinioni (p. 23)
B1 interpretare commenti relativi al lavoro di squadra (p. 25)

Unit 2 – New Horizons

Conoscenze

GRAMMAR

Narrative tenses: Past simple, Past continuous, Past perfect simple, Past perfect continuous (p. 29 >> VIDEO)
could, managed to, was/were able to (p. 30 >> VIDEO)used to and would (p. 30)
Defining and non-defining relative clauses (p. 33 >> VIDEO)

VOCABULARY

Travel verbs and expressions (p. 29)Travel nouns and adjectives (p. 31) Travel collocations (p. 33)
Phrasal verb: get (Phrasal verb Goals p .247 >> VIDEO)

COMMUNICATION

Planning a day trip (p. 29) Reporting on a day trip (p. 29)
Talking about what you used to do (p. 30) Describing a holiday or a place you visited (p. 31)
Talking about virtual reality in the travel industry (p. 33) Checking information and understanding (p. 34 >> VIDEO)

SOFT SKILLS

Adapting to circumstances (p. 35)

CULTURE

Who really discovered America? (p. 28 >> VIDEO)
A travel revolution (virtual reality and tourism) (p. 32)
Slow travel, Soul travel (pp. 36-37)

Abilità

LISTENING

B1 capire gli elementi principali in un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari: situazioni ed esperienze turistiche (p. 31)
B2 leggere e capire articoli e resoconti su problemi di attualità, nei quali gli autori assumono particolari atteggiamenti: viaggiare per una ricerca interiore (pp. 36-37)

READING

B1 scambiare un punto di vista personale nel corso di una discussione relativa a esploratori e scoperte geografiche (p. 28), all'uso di VR per per il settore del turismo (p. 33)
B1 riferire nei particolari un'esperienza di viaggio (p. 29) ouna vacanza (p. 31)
B1 partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, verificando la propria comprensione (p. 34)

WRITING

B1 scrivere un breve testo su un'esperienza di viaggio o una vacanza di un compagno (p. 29)
B2 esporre – in un commento a un argomento o a un avvenimento – diversi punti di vista, evidenziando i concetti principali e chiarendo le proprie argomentazioni attraverso esempi circostanziati: l'esperienza di viaggiare da soli (pp. 36-37)B1 scrivere su un blog di viaggi (Writing Goals p. 257)

MEDIATION

B1 invitare altri a parlare e a elaborare punti specifici (p. 33), facilitare l'interazione con i propri pari (p. 35)
B1 interpretare un testo e riferire informazioni specifiche (p. 37)

Preparazione agli esami

Cambridge English B2 FIRST
Reading and Use of English Part 7 (p. 18)
Speaking Part 1 (pp. 18, 19, 21), Part 2 (p. 18), Part 3 (pp. 24, 29, 34), Part 4 (p. 20, 23, 28, 29, 30, 31, 33)
Listening Part 1 (p. 31)

B2 FIRST Goals
Exam practice A (pp. 266-267)

INVALSI
Reading (p. 27, 33)

Units 1-2 (Global Goals, Summative Revision)

Conoscenze

Educazione civica: Global Goal 8, Decent Work and Economic Growth
Vocabulary: Outdoor activities and extreme sports; Sports equipment; Travel verbs and expressions; Travel nouns and adjectives **Grammar:** Present perfect simple vs Past simple; Present perfect simple vs continuous; Phrasal verbs; Narrative tenses; could, managed to,was/were able to; used to and would; Defining and non-defining relative clauses; Summative Starter –> Unit 2

Abilità

Listening
B2 capire discorsi di una certa lunghezza e seguire argomentazioni anche complesse su temi relativamente familiari, come l'effetto della pandemia sul turismo e sul modo di viaggiare (Digital Competences VIDEO p. 39)

Reading
B1 desumere informazioni da un articolo sui servizi turistici comunitari (pp. 38-39)

Speaking
B1 scambiare un punto di vista personale nel corso di una discussione relativa alle condizioni del lavoro nel settore turistico (p. 38)

Writing
B1 scrivere testi semplici e coerenti su argomenti noti o di proprio interesse, come lo sviluppo del turismo in Italia (p. 39)

Saperi essenziali

Saper comprendere, all'interno di un discorso pronunciato lentamente e ben scandito, parole ed espressioni che si riferiscono ad argomenti familiari e quotidiani
Saper leggere e comprendere articoli di giornale su argomenti di attualità
Saper interagire in modo semplice formulando domande su argomenti familiari e rispondendo
Saper sostenere una conversazione su argomenti di attualità
Saper scrivere un semplice e breve testo informale su argomenti di attualità

Educazione civica

Agenda 2030 (verso 2050)
Global Goal 8, Decent Work and Economic Growth (pp. 38-39): incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

Educazione ambientale
Assicurare forme di turismo ecosostenibile (pp. 38-39)

Educazione alla cittadinanza digitale
L'uso consapevole di Internet per esplorare l'argomento How will Covid-19 change travel? (p. 39)

Life skills

Pensiero critico e pensiero creativo (Community tourism pp. 38-39)
Comunicazione (Debate: working in tourism and best types of holidays p. 38)
Collaborazione (Discussing tourism and the Covid-19 pandemic p. 39)

Unit 3 – What a feeling!

Conoscenze

GRAMMAR

should, ought to, had better, need to, *needn't* (p. 43 >> VIDEO)Obligation, prohibition and permission (p. 44)

d*idn't* have *to*/*didn't* need to vs *needn't* have (p. 44)

a/an, the or no article (p. 47 >> VIDEO)

VOCABULARY

Feelings and well-being (p. 43)

Ways of thinking (p. 45)

Phrasal verb: think (Phrasal verb Goals p. 248 >> VIDEO)

COMMUNICATION

Discussing feeling under pressure and relaxation techniques (pp. 42, 43,45)

Talking about what makes you happy (p. 47) Asking for and giving opinions (p. 48 >> VIDEO)

SOFT SKILLS

Problem solving (p. 49)

CULTURE

Be kind to your mind (how to be positive) (p. 42 >> VIDEO)

Permission to Dream (how to overcome obstacles and be successful) (p. 46)

Do you want the good news or the bad news? (positive news online)(pp. 50-51)

Abilità

LISTENING

B2 capire un programma radiofonico in cui si parla dello stress (p. 43), un'intervista alla radio con una psicologa che consiglia tecniche per ridurre lo stress (p. 45)

B2 capire una conferenza sul movimento di solidarietà Pay it Forward (p. 51)

READING

B2 leggere e capire articoli su problemi di attualità, per es. l'uso di un linguaggio positivo per aumentare l'autostima (p. 42), la ricerca e la condivisione di notizie positive (p. 50)

B2 riconoscere i motivi che spingono le persone ad agire e capire a quali conseguenze portano le loro decisioni (p. 46)

SPEAKING

B2 partecipare attivamente a una discussione di una certa durata su temidi interesse generale (pp. 42, 43, 44, 45, 47)

B2 esprimere diversi gradi di emozione e sottolineare quello che èimportante in un avvenimento o un'esperienza (p. 48)

B2 esprimere e sostenere le proprie opinioni nel corso di una discussione, fornendo spiegazioni, informazioni a sostegno e commenti (p. 49)

WRITING

B2 scrivere testi chiari e particolareggiati su diversi temi: consigli ad amici ansiosi o annoiati (p. 43)

B2 esporre su un tema mettendo in risalto i punti essenziali: un brevetesto sulla felicità (p. 47)

B1/B2 scrivere un annuncio di un corso (Writing Goals p. 258)

MEDIATION

B2 condividere con altri le proprie esperienze e stimolare la loro partecipazione (pp. 44, 45)

B2 interpretare una citazione ed esprimere una reazione personale (p. 47)

MODULI LETTERARI

Modulo e/o Unità Didattica	Contenuto disciplinare e/o pluridisciplinare
Moduli letterari Il **programma di letteratura** si orienterà in **due direzioni**: 1. **Analisi dei generi letterari: poetry, drama and fiction. (**Scelta di testi che coprano i diversi generi letterari proposti dal testo o da altre fonti**)**	Le caratteristiche del **testo narrativo:** the setting, the character, the narrator, the theme and subtheme, the plot, the story, style etc Saranno proposti testi autentici tratti da romanzi inglesi o americani o short storie per avviare all'analisi del testo in lingua. Le caratteristiche del **testo poetico**: suono, layout, uso della lingua, rima, verso, stanza, tipi di stanza, canto, enjambement, assonanza, allitterazione, repetition, onomatopeia, ritmo, metro, free verse, figures of speech, simile, metaphor, personification, symbol, the language of sense impressions, etc Le caratteristiche del **testo teatrale**: la struttura di un'opera teatrale, setting, le tecniche (dialogue, soliloquy, asides, stage directions), i personaggi e l'analisi dei personaggi, l'uso della lingua, il pubblico, la trama; la tragedia e la commedia.
2. **Contesto storico culturale dai Celti (700 B. C.) alla fine della guerra delle due Rose (1485)** In particolare si farà uno studio più dettagliato dei vari periodi attraverso i testi letterari proposti dal libro di testo e alcuni documenti autentici che ne descrivano i tratti culturali distintivi.	Capire il Medioevo attraverso i temi principali relativi a tale epoca
2.A **La Ballata ("Geordie", "Lord Randal")** 2 B **Beowulf ("The hero comes to Heorot", "Beowulf and Grendel: the fught", "Beowulf's funeral")** 2.C **Chaucer, The Canterbury Tales ("The Prioress", "The Merchant", "The Wife of Bath")**	Analisi di brani di ballate medievali e moderne, brani tratti dal Beowulf ed estratti dall' opera di Chaucer.

STRUMENTI DIDATTICI

Gli strumenti didattici usati sono stati il libro di testo cartaceo e anche quello digitale, l'uso di piattaforme digitali messe a disposizione dalle case editrici, uso di file di testo, video, presentazioni in Power Point, immagini, materiali tratti da fonti diverse, già registrati o prodotti dall'insegnante, YouTube ecc.; utilizzo di Google Classroom, uso della mail istituzionale.

VERIFICA
Sono state effettuate due verifiche scritte e due verifiche orali ogni quadrimestre.

Fermo, lì 6/06/2024

F.to Cheti Traini